

管理 Management



BSc (Hons) International Engineering Business Management

IEBM Degree (Reg. No. 251997)

Jumpstart Your Career



Introduction

In today's global market, there is a new need for companies and organizations to integrate technical and business skills to catering the changing world. Therefore, they are keen to find individuals specialize on both techniques. Although most diploma holders of engineering and technology related disciplines are taking jobs in technical aspects, they will have to receive higher and appropriate education in business management to help them in reaching higher positions. This top-up degree recognises their technical background and aims to equip them with business management knowledge and skills.



Coventry University

Coventry University is a forward-looking University with a tradition as a provider of high quality education and a focus for multidisciplinary research. In the recent teaching quality assessments conducted by the Quality Assurance Agency (QAA) of UK, the teaching in Coventry University is rated in the 'excellent' range for a wide range of their provision. Currently around 12,000 full-time/sandwich students and 6,900 part-time students are studying for awards offered by the University.

Internationally Recognised Degree

The degree is awarded by Coventry University in United Kingdom, and is monitored and guaranteed by the Higher Education and Funding Council (HEFC) and the Quality Assurance Agency (QAA)
Student will be conferred the same award as on-campus's students.

Programme Features

Fast Track - Final Year Honours Degree

- The programme provides a direct entry to obtain a bachelor degree in one year on a part-time basis.

Academically Sound and Highly Practical

- Lectures are taught by university faculty and local field experts. Inspiration to students on cultural diversity brought by UK Professors and local lectures' varied exposures in engineering industry will fill the class with up-to-date real-life cases that allow students to gain many practical insights.

Flexible Programme Structure

- This programme adopts a modular and flexible structure. Working students would be gearing up in their career advancement through the study.

Programme Structure

Core Modules

389EMM	Individual Business Plan
320EMM	Manufacturing Business Organisations
303EMM	Industrial Project Management
319EMM	Financial Management of Manufacturing Systems
315EMM	Industrial Marketing

One Elective Module from the followings

316EMM	People in Industrial Organisations
301ENL	Advanced English for Business and Management

Admission Requirements

The entry requirements for this programme are:

- Higher Diploma in Engineering subjects or equivalent; and
- Proof of English proficiency equivalent to an HKCEE pass in English Language (syllabus B) or met the language proficiency requirements of "Level 2" in English Language in HKCEE

Applicants must provide us with Certificates and Transcripts at the time of application for assessment. Interviews may be required.

Commencement Date

1 Feb 2012

(It is a matter of discretion for individual employers to recognize any qualification to which this course may lead)

Enquiries

Tel.: 2836 1852, Fax: 2891 5707, Email: carriekwan@vtc.edu.hk

BA (Hons) Business Administration

(Reg. No. 251732)

*Make it Happen for yourself!
Upgrade your Qualification, Brighten your Future!*



Introduction

The BA (Hons) Business Administration is a degree programme offered by Coventry University and operated by SHAPE. This carries the same academic status and recognition as that offered to Coventry University's on-campus graduates.

Graduate's Voice

Under the knowledge-based economy, gaining a Degree is the minimum qualification to retain competitiveness in one's career. This was also my main reason to further my studies. During my education at SHAPE, I got strong academic support that made me capable of balancing my work and studies. Both Coventry and local lecturers were very experienced and knowledgeable; they could always help broaden and deepen my horizons as well as my knowledge. SHAPE staff were helpful in dealing with other study matters too. All in all, the knowledge and skills I acquired from the programme equipped me to deal with challenging tasks of my job in a better way.

Wayne Lee, Graduate of BA (Hons) Business Administration

Coventry University

"Coventry is an evolving and innovative university"

Coventry University is a forward-looking University with a tradition as a provider of high quality education and a focus for multidisciplinary research. Coventry University has been established for over 150 years. In the recent teaching quality assessments conducted by the Quality Assurance Agency (QAA) of UK, the teaching in Coventry University is rated in the 'excellent' range for a wide range of their provision. Currently around 12,000 full-time/sandwich students and 6,900 part-time students are studying for awards offered by the University.

Internationally Recognised Degree

The degree is awarded by Coventry University in the United Kingdom, and is monitored and guaranteed by the Higher Education and Funding Council (HEFC) and the Quality Assurance Agency (QAA).

Students will be conferred the same award as on-campus students. <http://www.coventry.ac.uk>

Programme Features

Fast Track — Final Year Honours Degree

- The programme provides a direct entry to obtain a bachelor degree in one year on a part-time basis.

Academically Sound and Highly Practical

- Lectures are taught by university faculty and local field experts. Inspirations to students on cultural diversity brought by UK Professors and local lecturers' varied exposures in their industries will fill the class with up-to-date real-life cases that allow students to gain many practical insights.
- Emphasis on both academic skills and work-related skills.

Comprehensive Student Support

- Comprehensive induction session and English workshops. Students will be provided with access to all VTC libraries and e-library which provide a comprehensive collection of up-to-date business and online learning resources; student can take part in learning anytime, anywhere.

Flexible Programme Structure

- This programme adopts a modular and flexible structure and such structure allows working students to retain their career advancement and earning power even during the study.

Programme Structure

331BSS	Business Analysis (Research Methods)
267MKT	Principles of Marketing
321BSS	Business Strategy 
325BSS	International Business 
362MKT	Advanced Marketing Strategy
357FIN	Financial Management
364MKT	Services Marketing
331BSS	Business Analysis (Project)

Admission Requirements

The entry requirements for this programme are:

- Professional Diploma in Business Management (PDBM) graduates or equivalent; OR
- A Higher Diploma /Associate Degree or a comparable qualification in a subject area related to the above from a university or recognised post-secondary institute in Hong Kong;* OR
- A qualification deemed to be equivalent to the above.* AND
- Proof of English proficiency equivalent to an HKCEE pass in English Language.

*Subject to final approval by Coventry University

Enquiries

Christine Wan (2836 1853, cwan@vtc.edu.hk)

Professional Diploma in Business Management (PDBM) 商業管理專業文憑課程

課程對象

本課程的對象為欲投身商業行業人士報讀，亦適合行內人士作自我增值、考得學士學位之最佳途徑。

課程結構

本文憑課程共八個單元，包括五個共通單元及任何三個專科系列的選修單元。課程內容請瀏覽：<http://www.peak.edu.hk/course/ab-0001.html>

Course Code 編號	Module 單元	CEP Course Code 持續進修基金編號
共通單元		
623B2	Management Theory and Practice 管理學理論與實踐	21Z04688-8
626B2	Business Organisation 商業組織	—
624B2	Economics 經濟學	—
625B2	General Statistics and Data Analysis 統計及數據分析	—
627B2	Financial Accounting & Management Accounting 財務及管理會計	23Z05882-2
專科系列		
Corporate Management Specialisation 企業管理專科		Marketing Management Specialisation 市場管理專科
Banking and Finance Specialisation 銀行及金融專科		Human Resources Management Specialisation 人力資源管理專科
China Business Management Specialisation 中國商業管理專科		

就讀持續進修基金可獲發還款項課程的學員，必須完成該課程內全部的可發還款項單元，並須符合課程最低出席率 70% 及取得 50% 或以上的及格成績方可申領發還款項

進修階梯



* 學員如欲報讀工商管理（榮譽）學士學位最後一年課程，必須在香港中學會考英國語文科（課程乙）取得合格或以上成績，或具備同等學歷；但若學員未能提供其英語水平證明，則必須額外修讀 621B2 商業傳意單元。

課程顧問

陳家聰先生 BBA(Marketing), BSc(Financial Services), FCIB

陳家聰先生在金融業工作超過 20 年，自 1981 年起成為香港銀行學會會員，並在 2003 年獲選為資深會員。他在 1996 年加入職業訓練局，現時主要負責與商業及金融服務有關的專業文憑和學士課程。

課程編號	課程	日期及時間	學費	備註
共通單元				
623B2	管理學理論與實踐	請參閱下期課程手冊	HK\$3,600	
626B2	商業組織	日期：5.3.2012-14.5.2012 (9.4.2012 除外) (逢星期一) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 28 日	HK\$3,600	
624B2	經濟學	請參閱下期課程手冊	HK\$3,600	
625B2	統計及數據分析	請參閱下期課程手冊	HK\$3,600	
627B2	財務及管理會計	日期：1.3.2012-10.5.2012 (22.3.2012 除外) (逢星期四) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 24 日	HK\$3,600	
選修單元				
621B2	商業傳意 (持續進修基金編號：21Z05904-1)	日期：29.2.2012-9.5.2012 (4.4.2012 除外) (逢星期三) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 23 日	HK\$3,600	12 年 2 月 4 日 或之前報讀 今期課程可享 有九折優惠
622B2	香港商業法 (持續進修基金編號：21Z05884-3)	日期：5.3.2012-14.5.2012 (9.4.2012 除外) (逢星期一) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 28 日	HK\$3,600	
629B2	市場策略 (持續進修基金編號：21Z05868-1)	日期：2.3.2012-11.5.2012 (6.4.2012 除外) (逢星期五) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 25 日	HK\$3,600	
630B2	消費行為	日期：28.2.2012-8.5.2012 (1.5.2012 除外) (逢星期二) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 22 日	HK\$3,600	
663B2	工商財務管理	日期：1.3.2012-3.5.2012 (逢星期四) 時間：6:45pm-9:45pm 考試：2012 年 5 月 17 日	HK\$3,600	
436F2	投資概念與技巧	日期：3.3.2012-19.5.2012 (逢星期六) (7.4.2012 及 28.4.2012 除外) 時間：2:00pm-5:00pm 考試：2012 年 6 月 2 日	HK\$3,600	

查詢或報名

梁小姐 2836 1794, smile_leung@vtc.edu.hk

Professional Diploma in Brand Management (PDBRM)

強世品牌 (Branding) , 在乎設計 (Design) 與推廣 (Promotion) !

課程目標

本課程適合現職廣告、設計、公關、市場營銷從業員、品牌製作人、品牌經營者 或 欲投身相關職能之人士修讀。透過此專業文憑，學員可掌握有關理論與實踐知識，從而計劃工作、晉升或轉職。

課程特點

彈性進修： 可以修讀一科，多科，或整個系列。

科目新穎： 包括全港首創的 " 奢侈品牌 Luxury Branding " 、" 文化品牌 Cultural Branding " 及 對未來創意產業極具影響的 " 知識產權管理 Intellectual Property Management " 等。

實戰講師： 首選在業界有全職管理經驗及商業網絡的導師，與學員分享最新市場及就業資訊。某些科目還會加插著名品牌客席講師，提供真實個案分享。

教學語言： 粵語課堂、英文講義、作業及考試

課程要求： 學員必須出席八成或以上課堂，作業及考試及格。

學 費： 每科 HK\$3,600，可以逐科付款；開班日 3 星期前報名，可獲 9 折優惠。

科目豁免： 過往曾修科目，可以申請豁免 (最多 4 科)；成功豁免，手續費每科 HK\$360。

資 助： 申請 CEF 或「免入息審查貸款計劃」(NLS)，詳情可於網頁 www.peak.vtc.edu.hk 下載。以下持續進修基金 (CEF) 編號相同的科目，必須全部完成方可申領發還款項。

入學資格

- 中學會考五科合格 (包括英文科 (課程乙)) 或 同等學歷及有一年全職相關工作經驗者；或
- 任何學科之大專或大學證書 / 文憑 / 學位；或
- 年滿二十三歲及有兩年相關工作經驗者 (如未取得中學會考英文科合格者，需通過英文入學測試)；或
- 透過考核而取得之認可專業資格

課程架構

修畢以下 8 個科目，方可取得專業文憑。(學員最多只可以在 4 年時內完成，包括重考及重讀各一次)

科目內容，請瀏覽：<http://www.peak.edu.hk>

編號	科目	現正招生	擬定開課日期及時間	CEF 編號
SC-1671-08	奢侈品牌策略 Luxury Branding	現正招生 ▶	2012 年 3 月 12 日 - 5 月 21 日 (逢一)晚 7-10 (最後報告演說 2012 年 6 月 4 日)	
SC-1670-08	零售品牌策略 Retail Branding		待定	
SC-1672-08	服務品牌策略 Service Branding		待定	
SC-1669-08	知識產權管理 Intellectual Properties Management	現正招生 ▶	2012 年 3 月 16 日 - 5 月 25 日 (逢五)晚 7-10 (最後報告演說 2012 年 6 月 8 日)	
SC-1673-08	文化品牌策略 Cultural Branding		待定	
SC-1667-08	廣告創意文案 Advertising Creative Copywriting		待定	28Z07539-9
SC-1668-08	媒介策劃 Media Planning & Analysis		待定	28Z07539-9
SC-1666-08	廣告及推廣原理 Principles of Advertising & Promotions		待定	21Z05866-5

Contacts

報名熱線： 2836 1922, peak@vtc.edu.hk

課程諮詢： 2836 1851, georgek@vtc.edu.hk

內容 / 報名表：<http://www.peak.edu.hk>

報名 / 上課地點： 高峰進修學院 | 香港灣仔活道 27 號職業訓練局大樓 9 樓報名處

Professional Diploma in Event Management (PDEM) 盛會策劃管理專業文憑

課程目標

本課程適合欲投身或現職盛會策劃統籌、市場營銷、公關、酒店宴會統籌、舞台製作或其他行業而擔任相關職能之人士修讀。透過此專業文憑，學員可掌握有關理論與實踐知識，從而計劃深造、晉升或轉職。

銜接學位

8 科中可選修 5 科管理科目 (Bridging Courses) 銜接英國大學 Coventry University " 工商管理 (榮譽) 文學士 " 最後一年課程 (註冊編號: 251732)。英國 Coventry University 由 1843 年創立，教學質素最近被英國 Quality Assurance Agency (QAA) 評為「傑出」級別。



時間彈性

每科 30 小時；每季修讀科目、時間、次序任選，學員可因應個人需要編配每週上課日子。

科目豁免

學員須要最少完成 8 科，方可獲頒發文憑。如有需要申請豁免，請向熱線聯絡人查詢。學員最多可以豁免 4 科，成功申請，每科收取手續費 HK\$360

入學資格

1. 年滿二十三歲及有兩年工作經驗者 (如未取得中學會考英文科合格者，需通過英文入學測試)；或
2. 高級程度考試兩科合格及中學會考三科 "C" 或以上 (包括英文科 (課程乙) 合格) 或同等學歷 或
3. 任何學科之大專或大學證書 / 文憑 / 學位；或
4. 透過考核而取得之認可專業資格

學費 / 優惠 / 持續進修基金 (CEF)

- 每科 HK\$3,600，可以逐科付款；開班日 3 星期前報名，可獲 9 折早報優惠；
- # 銜接學位必修科目須於 2012 年 2 月 4 日前報名，才可獲 9 折早報優惠；
- 持續進修基金 (CEF) 編號相同的科目，必須全部完成方可申領發還款項。

教學語言

粵語課堂、英文講義、作業及考試

課程要求

學員必須出席七成或以上課堂，作業及考試及格

課程架構：

科目詳細內容，請瀏覽：
<http://www.peak.edu.hk>

請選擇你的修業目標：

編號	盛會策劃管理科目	擬定開課日期及時間	CEF 編號	請選擇你的修業目標：	
				A 專業 文憑 4 年內完成	B 專業文憑及 銜接大學 4 年內完成
AW-1369-07	整合營銷傳播策略 Integrated Marketing Communications (IMC)	待定	21Z06918-7	√	√
AW-1367-07	盛會項目管理 Event Project Management	待定	21Z06918-7	√	√
AW-1368-07	展覽及推廣活動 Exhibition & Event Marketing	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 16 日 - 5 月 25 日 (逢五)晚 7-10 (考試 2012 年 6 月 8 日)	21Z06918-7	√	√
AW-1606-08	婚禮策劃及統籌 Wedding Planning	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 15 日 - 5 月 17 日 (逢四)晚 7-10 (最後報告演說 2012 年 5 月 31 日)		√	
AW-1609-08	盛會製作後勤管理 Event Management & Logistics	待定		√	
AW-1610-08	盛會進行的法律須知 Legal Aspects in Event Management	待定		√	
AW-1607-08	贊助及推廣管理 Sponsorship & Promotions	待定		√	
AW-1608-08	服務市場學初階 Introduction to Services Marketing	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 13 日 - 5 月 22 日 (逢二)晚 7-10 (考試 2012 年 6 月 5 日)		√	
編號	銜接學位必修科	擬定開課日期及時間	CEF 編號		
# AW-1364-07	管理學理論與實踐 Management Theory & Practices	待定	21Z04688-8		√
AW-1365-07	商業組織 Business Organization	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 5 日 - 5 月 14 日 (逢一)晚 6:45-9:45 (考試: 2012 年 5 月 28 日)	21Z04688-8		√
AW-1363-07	財務及管理會計 Financial Accounting & Management Accounting	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 1 日 - 5 月 10 日 (逢四)晚 6:45-9:45 (考試: 2012 年 5 月 24 日)	23Z05882-2		√
# AW-1362-07	經濟學 Economics	待定			√
# AW-1366-07	統計及數據分析 General Statistics & Data Analysis	待定			√
編號	銜接學位選修科	擬定開課日期及時間	CEF 編號		
AW-1370-07	商業傳意 Business Communications	待定	21Z05904-1		√(可選修)*

* 學員如未能證明其英語水平，但欲報讀工商管理 (榮譽) 學士學位最後一年課程，則必須修讀 AW-1370-07 單元。

查詢

George Kan (Tel : 2836 1851, Email : georgek@vtc.edu.hk)

Professional Diploma in Public Relations Management (PDPRM) 公關管理專業文憑

課程目標

本課程適合欲投身或現職企業公關、公關顧問、市場營銷、或其他行業而擔任相關職能之人士修讀。透過此專業文憑，學員可掌握有關理論與實踐知識，從而計劃深造、晉升或轉職。

銜接學位

8 科中可選修 5 科管理科目 (Bridging Courses) 銜接英國大學 Coventry University " 工商管理 (榮譽) 文學士 " 最後一年課程 (註冊編號: 251732)。英國 Coventry University 由 1843 年創立，教學質素最近被英國 Quality Assurance Agency (QAA) 評為「傑出」級別。



時間彈性

每科 30 小時；每季修讀科目、時間、次序任選，學員可因應個人需要編配每週上課日子。

科目豁免

學員須要最少完成 8 科，方可獲頒發文憑。如有需要申請豁免，請向熱線聯絡人查詢。學員最多可以豁免 4 科，成功申請，每科收取手續費 HK\$360

入學資格

1. 年滿二十三歲及有兩年工作經驗者 (如未取得中學會考英文科合格者，需通過英文入學測試)；或
2. 高級程度考試兩科合格及中學會考三科 "C" 或以上 (包括英文科 (課程乙) 合格) 或同等學歷 或
3. 任何學科之大專或大學證書 / 文憑 / 學位；或
4. 透過考核而取得之認可專業資格

學費 / 優惠 / 持續進修基金 (CEF)

- 每科 HK\$3,600，可以逐科付款；開班日 3 星期前報名，可獲 9 折早報優惠；
- # 銜接學位必修科目須於 2012 年 2 月 4 日前報名，才可獲 9 折早報優惠；
- 持續進修基金 (CEF) 編號相同的科目，必須全部完成方可申領發還款項。

教學語言

粵語課堂、英文講義、作業及考試

課程要求

學員必須出席七成或以上課堂，作業及考試及格

課程架構：					請選擇你的修業目標：	
科目詳細內容，請瀏覽： http://www.peak.vtc.edu.hk					A	B
編號	公關管理科目	擬定開課日期及時間	CEF 編號	專業文憑及文憑	專業文憑及文憑	銜接大學
AW-1360-07	整合營銷傳播策略 Integrated Marketing Communications (IMC)	待定	21Z06917-9	√	√	√
AW-1358-07	公關管理 Public Relations Management	待定	21Z06917-9	√	√	√
AW-1359-07	公關活動管理 Public Relations Campaigns	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 16 日 - 5 月 25 日 (逢五)晚 7-10 (考試 2012 年 6 月 8 日)	21Z06917-9	√	√	√
AW-1611-08	財務公關 Financial Public Relations	待定		√ (可選修)		
AW-1614-08	公關寫作 Public Relations Writing	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 14 日 - 5 月 25 日 (逢三)晚 7-10 (最後報告 2012 年 6 月 6 日)		√		
AW-1615-08	危機通訊及社群公關 Crisis Communication & Community Relations	待定		√		
AW-1612-08	贊助及推廣管理 Sponsorship & Promotions	待定		√		
AW-1613-08	服務市場學初階 Introduction to Services Marketing	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 13 日 - 5 月 22 日 (逢二)晚 7-10 (考試 2012 年 6 月 5 日)		√		
SC-1728-09	婚禮統籌及策劃 Wedding Planning	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 15 日 - 5 月 17 日 (逢四)晚 7-10 (最後報告演說 2012 年 5 月 31 日)		√		(可選修)
編號	銜接學位必修科	擬定開課日期及時間	CEF 編號			
# AW-1355-07	管理學理論與實踐 Management Theory & Practices	待定	21Z04688-8			√
AW-1356-07	商業組織 Business Organization	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 5 日 - 5 月 14 日 (逢一)晚 6:45-9:45 (考試: 2012 年 5 月 28 日)	21Z04688-8			√
AW-1354-07	財務及管理會計 Financial Accounting & Management Accounting	現正招生 ▶ 2012 年 3 月 1 日 - 5 月 10 日 (逢四)晚 6:45-9:45 (考試: 2012 年 5 月 24 日)	23Z05882-2			√
# AW-1353-07	經濟學 Economics	待定				√
# AW-1357-07	統計及數據分析 General Statistics & Data Analysis	待定				√
編號	銜接學位選修科	擬定開課日期及時間	CEF 編號			
AW-1361-07	商業傳意 Business Communications	待定	21Z05904-1			√ (可選修)*

* 學員如未能證明其英語水平，但欲報讀工商管理 (榮譽) 學士學位最後一年課程，則必須修讀 AW-1361-07 單元。

查詢

George Kan (Tel : 2836 1851, Email : georgek@vtc.edu.hk)

Wedding Planning 婚禮策劃及統籌

課程簡介

誰不想有一個難忘的完美婚禮？完美婚禮是一對新人、雙方家長和一眾親朋歡聚一堂，再可能加上一個蜜月旅行這麼簡單嗎？籌辦婚禮的過程要兼顧很多細節，甚或雙方親朋的感受，既要平衡好財務預算及資源管理，若有長輩在堂，由擇日、衣飾、流程、奉茶，以至一些婚禮忌諱等都要一絲不苟，以求做到盡善盡美。雖然過程很繁複，但周全的策劃就是完美婚禮的開始。

婚禮策劃及統籌課程為本院公關 / 盛會策劃管理專業文憑課程中最受歡迎的學術單元之一。課題具趣味性，教學內容實用生動。學員均表示所學到的既可以幫助自己或親朋籌劃婚禮，更可能開創一番事業，為自己和別人留下一個美好的回憶。

課程內容

30 小時課程內容：

1. 婚禮基礎知識：傳統禮儀及習俗
2. 中、西、日式及海外婚禮 / 宴會形式
3. 新人的形象設計與婚禮主題的配合
4. 婚禮策劃人的角色、責任、應有的談吐、衣著打扮及行為舉止
5. 婚禮策劃人對長輩的稱謂、吉祥賀語及忌諱
6. 基本客戶溝通技巧及處理新人 / 賓客不滿的方法
7. 婚禮策劃流程管理、財務預算及資源管理
8. 婚禮的團隊編制：新人親友、司儀及婚姻監禮人的協調
9. 基本舞台製作安排：攝影、錄像、配樂、背景、燈光及平面設計
10. 嫁娶日安排、衝突及危機管理

教學語言

粵語課堂、英文講義、作業及考試

證書頒授

需具不少於七成出席率、作業及考試及格

進修建議

如學員（在五年內）持續完成另外 7 科相關 30 小時科目，可獲頒發公關 或 盛會策劃管理專業文憑（Pro Dip in PR or Event Management）。報讀文憑課程的入學資格：年滿二十一歲、中學會考五科合格（包括英文科（課程乙））或有兩年相關工作經驗。

Code 編號	Course Information 課程資料	Fee 學費	Remarks 備註
PR 學系課程編號： SC-1728-09	婚禮策劃及統籌 Wedding Planning 日期：15.3.12(Thu)	\$3,600 (於 3 月 8 日前報名，可獲 9 折優惠)	
Event 學系課程編號： AW-1606-08	時間：7:00pm-10:00pm 時數：30 小時		

查詢

簡先生 2836 1851, georgek@vtc.edu.hk 或談小姐 2836 1822, pollytam@vtc.edu.hk。